

plantilla PDC Plan digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	PARAÍSO SAGRADOS CORAZONES	
Código	28013838	
Web	www.colegioparaiso.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Gloria Suárez Pliego	dirección@colegioparaiso.es
Coordinador TIC	Tetyana Dybach	tetyana.dybach@colegioparaiso.es
Responsable #CompDigEdu	Grupo Innovación curso 25-26	

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El centro educativo Paraíso Sagrados Corazones, situado en la calle Padre Damián 34, es un colegio concertado en los niveles de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, y privado en el nivel del Bachillerato y Escuela Infantil 2 años. La titularidad del mismo corresponde a la Congregación de los Sagrados Corazones. El alumnado alcanza unos 1300, repartidos entre tres y cinco líneas dependiendo del curso.

El contexto es el propio de la zona, clase media-alta, profesionales liberales y funcionarios de nivel medio-alto. La mayoría de los padres y madres tienen un nivel de estudios de licenciatura.

En el PEI del centro, se recoge como **línea estratégica** la “ADAPTACIÓN Y RENOVACIÓN METODOLÓGICA”, que busca potenciar las diversas inteligencias y competencias para el desarrollo personal y social del alumno - Impulsar e implantar procesos permanentes de metodologías activas (Incluyendo lo referente a nuevas tecnologías y métodos de aprendizaje de inglés), así como retomar y potenciar los que ya existen y funcionan.

Desde 2017, en que arrancamos el conocido como proyecto “Tecno-Paraíso”, hemos venido avanzando en un proceso que partía de la “explosión informativa” desencadenada por las TIC, lo que requería nuevas habilidades de acceso, evaluación y organización de la información en entornos digitales. Esta sólida implantación se puso en evidencia durante la COVID-19 o fenómenos meteorológicos como la tormenta “Filomena”, en los que nos pudimos adaptar rápidamente a las clases virtuales lo que fue valorado muy positivamente por las familias

Al mismo tiempo, el conocimiento en nuestra sociedad tiene un papel central, no es suficiente con ser capaz de procesar y organizar la información, además es preciso modelarla y transformarla para crear nuevo conocimiento o para usarlo como fuente de nuevas ideas. Las típicas habilidades pertenecientes a esta dimensión son habilidades de investigación y resolución de problemas, que conllevan en algún punto definición, búsqueda, evaluación, selección, organización, análisis e interpretación de la información. Además, los investigadores han sugerido que las aplicaciones TIC crean un entorno apropiado para habilidades de orden superior como la gestión, organización, análisis crítico, resolución de problemas y creación de información (Balanksat et al., 2006; Kirriemur y McFarlane, 2004; Sefton-Green, 2002; Rosas et al. 2002; Cox, 1997; Bonnet et. al, 1999). De hecho, la evidencia asociada con lo que se ha venido a llamar como el efecto Flynn (Flynn, 2007) indica que los cambios son producto de la modernidad –las actividades que exigen un alto nivel intelectual, el uso de las tecnologías o las familias pequeñas– y muestran que la gente hoy está más acostumbrada a pensar conceptos abstractos, como hipótesis y categorías, que hace un siglo.

La comunicación juega un papel importante para preparar a los estudiantes no sólo como aprendices para toda la vida, sino también como miembros de una comunidad con sentido de la responsabilidad hacia los otros. Los jóvenes necesitan tener la capacidad de comunicar, intercambiar, criticar y presentar información e ideas, incluido el uso de aplicaciones TIC que favorece la participación y contribución positiva a la cultura digital. La investigación en este ámbito sugiere que las aplicaciones TIC fortalecen y aumentan las posibilidades de comunicación, así como las habilidades de coordinación y colaboración entre iguales. Además, potencian y mejoran el aprendizaje.

Las TIC suministran herramientas para el trabajo colaborativo entre iguales dentro y fuera de la escuela –por ejemplo, proporcionando una retroalimentación constructiva a través de la reflexión crítica sobre el trabajo de los demás o mediante la creación espontánea de comunidades de aprendizaje donde se intercambian los roles del estudiante y del profesor-. Hoy en día, la participación en la cultura digital depende de la capacidad para interactuar dentro de grupos de amigos virtuales o grupos que comparten un mismo interés, donde diariamente los jóvenes son capaces de usar aplicaciones con soltura. La colaboración o el trabajo en equipo y la flexibilidad y adaptabilidad son ejemplos de habilidades que pertenecen a dicha categoría.

Buscamos que nuestros alumnos puedan usar de manera interactiva las herramientas para desarrollar:

- Habilidades funcionales TIC, que incluyen habilidades relevantes para un buen uso de las diferentes aplicaciones
- Habilidades TIC para aprender a aprender, que incluyen habilidades que combinan las actividades cognitivas y de orden superior con habilidades funcionales para el uso y manejo de las aplicaciones.

El Plan Tecno-Paraíso preparó al colegio para la introducción de toda la tecnología y conocimiento del profesorado necesario por medio de los siguientes procesos:

- Formación tecnopedagógica del profesorado
- Implantación en las aulas e incorporación de dispositivos
- Instalación de la infraestructura necesaria
- Sensibilización y comunicación interna y externa
- Equipo tecnológico de seguimiento

Una vez conseguidos los objetivos de introducción y adaptación iniciales, los esfuerzos se centran en el fortalecimiento y mantenimiento, por medio de los siguientes procesos:

- Actualización de Dispositivos e Infraestructuras
- Actualización de la Competencia Digital del Profesorado
- Actualización de la Comunicación interna y externa
- Actualización de las competencias docentes en el uso de la IA.
- Adaptación al Decreto 64/2025, de 23 de julio por el que se regula y limita el uso de dispositivos digitales en los centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Comunidad de Madrid.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Plan del curso escolar 25-26 se centrará en:

- Plan de Actualización de Dispositivos e Infraestructuras
- Para tener dispositivos portátiles ágiles y operativos que permitan un uso eficaz del tiempo
- Para contar con elementos de proyección actualizados y de calidad
- Para tener una red fiable y rápida para el volumen de dispositivos que existe en el centro
- Actualización de Competencia Digital del Profesorado
- Actualización del Modelo de Comunicación interna y externa
- Para mantener un flujo de comunicación acorde a las posibilidades que los medios actuales proporcionan
- Actualización de las competencias docentes en el uso de la IA
 - Con el objetivo de garantizar la alfabetización de los docentes en IA para que comprendan la tecnología, sus riesgos y cómo usarla de manera adecuada en el ámbito educativo.
 - Así mismo, nos adaptamos a los requerimientos de la UE, que en su Reglamento (UE) 2024/1689, publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea el 12 de julio de 2024, que exige que “Los proveedores y desplegados de sistemas de inteligencia artificial deberán garantizar que su personal tenga el nivel adecuado de alfabetización en inteligencia artificial, para que comprendan las capacidades, limitaciones y posibles riesgos de dichos sistemas y puedan utilizarlos de manera responsable”.
- Regularización y limitación de uso de dispositivos en la Educación Primaria según Decreto 64/2025, de 23 de julio lo que se traduce en los siguientes cambios con distintas limitaciones horarias y combinando su utilización con el uso de libros en papel.
 - Hasta 5ºEP incluido disponen de un carrito de Chromebooks para uso compartido.
 - En 6ºEP cada alumno dispone de un Chromebook personal
 - En ESO y BACHILLERATO cada alumno tiene asignado un Chromebook personal para uso diario.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Hay una gran apuesta del Equipo Directivo hacia la innovación metodológica y el apoyo tecnológico, que también es secundado por el resto del Claustro

Colaboración e interconexiones

Hay un buen clima de colaboración interna, tanto dentro de cada Seminario como entre los distintos Seminarios; con buena disposición hacia la colaboración externa.

Así mismo, se va afianzando el concepto de formación interna en cascada, compartiendo conocimientos y experiencias a través de grupos de expertos coordinados por el Equipo Coordinador de la Innovación.

Infraestructuras y equipos

La gran utilización de los medios digitales exige una buena red de comunicaciones internas y externas, tanto de manera inalámbrica como cableada en las salas que lo requieren, con un buen rendimiento, que es objeto de monitorización y mejora permanente por medio de un equipo dedicado a tal fin

Desarrollo profesional

La voluntad por el desarrollo profesional está generalizada en el Claustro, y es tanto auspiciada como exigida por el Equipo Directivo como punto clave de mantenimiento y mejora de la actividad educativa misma

Pedagogía: apoyos y recursos

Se utilizan múltiples recursos digitales destacando las plataformas Educamos y Google Workspace, y todas sus utilidades.

Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado lidia diariamente con muchas aplicaciones en el aula, a partir de los programas de formación que se han desplegado en los años anteriores así como por su interés particular.

Para nosotros, las NNTT son una herramienta fundamental para la mejora y personalización del aprendizaje de los alumnos. Así como medio de comunicación en el Proyecto de la asignatura de Unión Europea y el desarrollo de proyectos en todas las etapas educativas.

Evaluación

El proceso de evaluación también se contempla con medios digitales en ocasiones, principalmente utilizando los medios de aplicaciones como Google Forms y otras plataformas y/o herramientas en las que el claustro está convenientemente formado.

Competencias del alumnado

Educación Infantil

- No existe dispositivo de uso individual en esta etapa. Cada aula de infantil cuenta con una pizarra táctil digital de uso colectivo, que se utilizará con fines pedagógicos un máximo de una hora semanal.
- Se busca favorecer que los alumnos se inicien de manera natural, respetuosa y significativa en la competencia digital, entendiendo la tecnología como una herramienta más para aprender, expresarse, descubrir el entorno y relacionarse con los demás, siempre bajo la orientación del docente y en un marco de uso responsable y seguro.

Educación Primaria

- 1º y 2º EP: Uso compartido de Chromebooks con un tiempo máximo de uso es de 1 hora y media a la semana.
- 3º y 4º EP: Uso compartido de Chromebooks con tiempo máximo de uso es de 1 hora y media a la semana. Su uso principal estará dedicado al programa de lectura de Progrentis.
- 5º EP: Uso compartido de Chromebooks con un tiempo máximo de uso es de 2 horas y media a la semana, junto con el uso de libros en papel en asignaturas seleccionadas. Su uso principal se dedicará al programa de lectura Progrentis y el taller de informática.
- 6º EP: Cada alumno dispone de un Chromebook personal que se apagará automáticamente a las 17:00h, junto con el uso de libros en papel para asignaturas seleccionadas.

Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato

- 1ºESO-2ºBACH: Cada alumno tiene asignado un Chromebook personal para uso diario que se desconectarán a las 12:00h en la ESO y se mantendrán encendidos para Bachillerato, junto con el uso de libros en papel en asignaturas seleccionadas.
- Así mismo, entre las optativas de Bachillerato se ha incorporado la asignatura de Comunicación AudioVisual, fortaleciendo nuestra oferta en esta importante área.

En todos los casos se ha implementado la herramienta Lazarus para asegurar que el acceso del alumnado a contenidos en línea se realice bajo los filtros y protocolos de seguridad establecidos, evitando el acceso a información inadecuada y promoviendo un entorno digital protegido y conforme con la normativa vigente en materia de protección de menores y seguridad digital.

Familias e interacción con el Centro

La utilización y el conocimiento de medios digitales es alto en las familias de nuestro alumnado por la zona en la que se ubica el centro, no constituyendo ningún inconveniente para la interacción con el profesorado

Web y redes sociales

El centro cuenta con una buena página web así como presencia en las RRSS más importantes, con información actualizada, adecuadamente planificada según el calendario de actividades escolares, coordinadas por el equipo de Comunicación, quienes realizan un seguimiento trimestral de las respuestas obtenidas.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro: [EI/EP](#) - [ESO/BACH](#)

En las siguientes columnas se recoge en la columna izquierda las respuestas de EI/EP. Datos curso 22-23

A. LIDERAZGO		
A1. Estrategia digital	3,9	4,2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4	4,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,9	4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital		
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso		
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.		
B1. Evaluación del progreso	3,7	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,4	3,6
B3. Colaboraciones	3,2	3,3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto		
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura	4,3	4,3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,6	4,7
C3. Acceso a internet	4,3	4,5
C5: Asistencia técnica:	4,3	4,3
C7: protección de datos	4,5	4,3
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5	4,7
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1: Necesidades de DPC	3,5	3,7
D2: Participación en el DPC	3,7	4,2
D3: Intercambio de experiencias	3,6	4,3
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.		
E1. Recursos educativos en línea	4,5	4,4
E2. Creación de recursos digitales	4	3,9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,1	3,6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5	4,6
E5. Recursos educativos abiertos		
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8	3,6
F3: Fomento de la creatividad:	4,1	4
F4. Implicación del alumnado	4,1	3,9
F5: Colaboración del alumnado	4,2	4,1
F6: Proyectos interdisciplinares	4,1	3,2
G-EVALUACIÓN		



G1. Evaluación de las capacidades	3,9	4,2
G3. Retroalimentación adecuada	3,4	3,7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,5	3,4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3,4	3,1
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO		
H1. Comportamiento seguro	4,2	3,9
H3. Comportamiento responsable	4,1	3,3
H5. Verificar la calidad de la información	3,5	3,2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,5	4
H9. Creación de contenidos digitales	4,1	4,2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Competencia digital del profesorado es dispar
La evaluación de la práctica docente es anual
Familias reticentes al uso del Chromebook y de herramientas digitales

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Buena conectividad y equipamiento
Buen plan TIC
Equipo Directivo y Claustro proclive hacia la actualización constante
Equipo Coordinador de la Innovación para la apuesta por una innovación permanente atento a las distintas necesidades y novedades que puedan surgir
Plantilla estable y joven (renovación generacional)
Buena competencia digital de las familias

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Cambios tecnológicos muy rápidos y frecuentes
Poco tiempo para formarse
Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral
Incremento de trabajos administrativos externos (p. ej. Raíces)
Cambios en la legislación
Sociedad reticente al uso de herramientas digitales

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Amplia oferta de programas y cursos de formación
Existencia de herramientas digitales para la evaluación y metodologías activas
Desarrollo de la I.A. aplicada al ámbito educativo

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA A – LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar desarrollando la estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo tanto para la mejora del aprendizaje y su personalización, como para su uso efectivo en las principales labores del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar desarrollando una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar analizando la calidad de la infraestructura y equipos (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar facilitando el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar implementando el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de los recursos de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar integrando las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar con el proceso de sustitución gradual de la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar aumentando el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una comunicación activa con las Familias sobre los métodos de comunicación digital y el alcance de las NNTT

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Continuar la difusión actualizada de información del Centro mediante los medios digitales

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Continuar desarrollando la estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de Acogida al nuevo profesorado		
Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida al nuevo profesorado del centro		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Plan de Acogida actualizado		Valoración Pendiente
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Continuar desarrollando una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Participación y desarrollo proyecto ARJÉ

Actuación 1: Mantener la colaboración con partners externos (universidades, empresas...)

Responsable: Esther Díaz Ordax	Recursos	Temporalización: 3ºT 2026
Indicador de logro: Nuevo material desarrollado		Valoración:

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Continuar analizando la calidad de la infraestructura y equipos (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Mejora de conectividad y equipos

Actuación 1: Actualización equipos A/V (proyectores) en aulas 2º ESO

Responsable: Responsable TIC	Recursos: 3 proyectores	Temporalización: 1T 25-26
Indicador de logro: Equipos actualizados		Valoración: Finalizado

Actuación 2: Introducción nuevos equipos A/V (monitores interactivos) en aulas E. Primaria y E. Infantil

Responsable: Responsable TIC	Recursos: 8 monitores	Temporalización: 1T 25-26
Indicador de logro: Equipos instalados		Valoración: Finalizado



D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Continuar facilitando el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Desarrollo de las competencias digitales y otras destrezas mediante la formación continua

Actuación 1: Establecer el plan de comunicación de cursos externos a las distintas áreas

Responsable: Equipo Coordinador de la Innovación	Recursos	Temporalización: 1T 25-26
Indicador de logro: Responsables asignados		Valoración: Finalizado

Actuación 2:

Responsable:	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración:

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Continuar implementando el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de los recursos de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Generar contenido relacionado con el proyecto ARJÉ

Actuación 1: Crear contenidos del proyecto ARJÉ aplicables al área de EI/EP

Responsable: Equipo de Innovación	Recursos	Temporalización: 3T 24-25
Indicador de logro: Contenidos disponibles		Valoración:

Actuación 2: Crear contenidos en línea con el proyecto ARJÉ aplicables al área de ESO/BACH

Responsable: Equipo de Innovación	Recursos	Temporalización: 3T 24-25
Indicador de logro: Contenidos disponibles		Valoración:

Actuación 3: Desarrollo del Taller de fomento de vocaciones científicas para alumnos de Altas Capacidades y Alto Potencial en colaboración con UPM – ETSI de Minas y Energía

Responsable: Equipo de Innovación	Recursos	Temporalización: 3T 24-25
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Continuar integrando las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Formación en las capacidades que la Inteligencia Artificial proporciona para el aprendizaje en el aula

Actuación 1: Desplegar información y formación sobre IA al profesorado de EI/EP

Responsable Equipo Innovación	Recursos	Temporalización: 1T 25-26
Indicador de logro:		Valoración: Finalizado

Actuación 2: Desplegar información y formación sobre IA al profesorado de ESO/BACH

Responsable: Equipo Innovación	Recursos	Temporalización: 1T 25-26
Indicador de logro: Curso IA generativa en el aula: realizado		Valoración: Finalizado

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Continuar con el proceso de sustitución gradual de la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Revisión del proceso de evaluación para la incorporación de nuevas prácticas

Actuación 1: Utilización de rúbricas en el proceso de evaluación y adecuación de las programaciones

Responsable: Claustro	Recursos	Temporalización: 1T 24-25
Indicador de logro: PDs de asignatura		Valoración: Finalizado

Actuación 2: Homogeneización y verticalidad en el diseño de Situaciones de Aprendizaje

Responsable: Claustro	Recursos	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Fichas de situaciones de Aprendizaje implantadas		Valoración:

Actuación 3: Verticalidad en contenidos y metodologías por Seminarios

Responsable: Claustro	Recursos	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Programación Vertical por Seminarios		Valoración: En curso

Actuación 4: Diseño de actividades para el trabajo a distintos ritmos en el aula

Responsable: Claustro	Recursos	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Actividades desarrolladas por asignatura		Valoración: En curso



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Continuar aumentando el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Enfatizar el uso responsable y seguro de los medios digitales al alcance del alumnado

Actuación 1: Charlas sobre riesgos y consecuencias por parte de Policía Nacional para los alumnos

Responsable: Dpto Orientación	Recursos	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Charlas impartidas		Valoración: En curso

Actuación 2: Formación del profesorado en la ética y el riesgo del uso de la IA para los alumnos

Responsable: Equipo Coordinador de la Innovación	Recursos	Temporalización: 1T 25-26
Indicador de logro: Curso recibido (hojas de firmas)		Valoración: Finalizado

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mantener una comunicación activa con las Familias sobre los métodos de comunicación digital y el alcance de las NNTT

Objetivo específico: Continuar reforzando la relación con las Familias sobre el uso de las NNTT

Actuación 1: Revisar el protocolo de comunicación digital con las familias y difundirlo

Responsable: Equipo de Comunicación	Recursos: Protocolo	Temporalización 1T 25-26
Indicador de logro: Comunicación realizada		Valoración: En curso

Actuación 2: Organizar reunión informativa sobre la eficacia y buen uso de los medios digitales

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Necesarios para la charla	Temporalización 1T 25-26
Indicador de logro: Reunión impartida por la Policía Nacional		Valoración: Finalizado

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Continuar la difusión actualizada de información del centro mediante los medios digitales

Actuación 1: Envío de mensajes a las familias por los medios de comunicación internos

Responsable: Equipo de Comunicación	Recursos: Plataforma Educamos	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Incremento sobre el año anterior		Valoración: En curso

Actuación 2: Difusión de actividades realizadas a través de las RRSS

Responsable: Equipo de Comunicación	Recursos: RRSS	Temporalización: 3T 25-26
Indicador de logro: Optimización respecto al curso anterior		Valoración: En curso

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

- Equipo Directivo
- Coordinador TIC
- Equipo Coordinador de la Innovación
- Equipo de Comunicación

Temporalización.

- Se realizará anualmente

Instrumentos

- Indicadores de logro de cada una de las acciones
- Memoria final
- Valoración del ATD del Centro

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- Reuniones del Equipo Directivo